

Qualitätsstandards

Unser Erfolg besteht in Ihrer Zufriedenheit.

Um diese sicherzustellen, gelten folgende Standards:

- **Fach- und Methodenkompetenz:** Die Konzeption und Auswertung der Befragung erfolgt in enger Absprache mit unseren AuftraggeberInnen und wird von Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen durchgeführt, die eingehende praktische Erfahrungen mitbringen.
- **Anonymität und Datenschutz:** Alle Angaben werden streng unter Beachtung der Datenschutzvorschriften vertraulich behandelt und nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten ausgewertet. Die Ergebnisse werden so veröffentlicht, dass ein Rückschluss auf Einzelpersonen nicht möglich ist.
- **Freiwilligkeit:** Die Teilnahme an der Befragung erfolgt immer freiwillig.
- **Einfachheit für die TeilnehmerInnen:** Unsere online-Befragungen erfordern keine eigene Software bzw. besondere Computerkenntnisse. Wir achten auf eine verständliche Sprache und klare BenutzerInnenführung.
- **Umsetzung der Ergebnisse:** Die Projektplanung umfasst die Vorbereitung und Durchführung der Befragung sowie die Einleitung eines Veränderungsprozesses zur Umsetzung der Befragungsergebnisse.

www.photocase.com

Wissen.scha(f)ft Vorsprung

Hafelekar Unternehmensberatung Schober GmbH

Eschenbachgasse 14
3040 Neulengbach

tel.: +43 / (0) 2772 / 20 480

e-mail: office@hafelekar.at
Web: <http://www.hafelekar.at>

Geschäftsführung: Dr. Paul Schober

Referenzen: Besuchen Sie unsere Website www.hafelekar.at

Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Ein Instrument zur besseren Steuerung Ihres Unternehmens

2334
HAFELEKAR
Unternehmen beraten

Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Ein Instrument zur besseren Steuerung Ihres Unternehmens

Wie zufrieden und motiviert sind die MitarbeiterInnen?

Welche Vorschläge haben sie zur Qualitätsverbesserung?

Wie bewerten die MitarbeiterInnen die neue Strategie?

Dies sind nur drei mögliche Fragestellungen.

Es gibt aber noch mindestens 97 andere gute Gründe für eine MitarbeiterInnenbefragung.

Das Wissen und auch die Einstellungen Ihrer MitarbeiterInnen sind zentrale Erfolgsfaktoren. Mit einer Befragung können Sie viel darüber erfahren und gezielt steuern.

Wir wissen, worauf es ankommt!



Die 5 Schritte der MitarbeiterInnen- befragung



Zielklärung

- Je klarer Ihre Wünsche und Vorstellungen auf den Tisch kommen, umso besser können wir sie erfüllen.
- Wir stellen Ihnen die richtigen Fragen dazu.
- Gemeinsam planen wir die zentrale Aufgabenstellung, das Projektteam, den Zeithorizont, die Erfolgsindikatoren und die Ressourcen. Daraus entsteht ein umfassender Ablaufplan, den wir im Rahmen der Anbotslegung für Sie erstellen.

Kommunikation

- Wer wann worüber von wem informiert wird, das sollte genau und vor allem im Voraus geplant werden.
- Sei es über das Vorhaben, über die Ziele oder die Ergebnisse. Dies sichert eine hohe Beteiligung an der Befragung und schafft die Voraussetzung für einen erfolgreichen Veränderungsprozess.
- Wir denken auch an die Nebenwirkungen – sei es durch die Befragung oder durch die Formulierung einzelner Fragen - und setzen diese bewusst ein.

Befragung

- Die Methode ist abhängig vom Unternehmen und von ihren Zielen: ob Interviews oder Fragebogen, ob online, per Post oder persönlich. Oder eine Kombination?
- Wir gehen sehr individuell auf Ihre Bedürfnisse ein und beantworten Ihre speziellen Fragestellungen.
- Wir verfügen über einen großen Erfahrungsschatz mit unterschiedlichen Befragungsmethoden und Fragesets, die zielgenau auf Ihre Anforderungen abgestimmt werden.

Ergebnisse

- Kompakt und alles Wesentliche auf einen Blick? Das executive brief enthält alle zentralen Ergebnisse für die Geschäftsleitung.
- Konkrete Anregungen und Verbesserungsvorschläge? Der Textteil systematisiert die Antworten auf offen gestellte Fragen. Oft genannte Punkte werden in inhaltliche Kategorien zusammengefasst.
- Ergebnisse pro Geschäftsfeld oder Abteilung? Die Detailanalyse gibt konkrete Antworten, fokussiert auf einzelne Teileinheiten. Dies bietet den Ansatzpunkt für die Führungskräfte, um gezielte Veränderungen einleiten zu können.

Umsetzung

- Ihren Wert erhält jede Befragung erst mit der Umsetzung der Ergebnisse. Mit einer Befragung beginnt ein Nachdenkprozess im Unternehmen, der mit der Präsentation der Ergebnisse in einen Veränderungsprozess fortgeführt werden soll. Dafür eignen sich etwa Teamworkshops, Feedbackgespräche mit Führungskräften und ein Fortschrittsmonitoring.
- Für Moderation und Coaching steht Ihnen sehr gerne das komplette BeraterInnen-Team der Hafelekar zur Verfügung.