

Guidelines und Fragenpool für Bewerbungsgespräche mit jugendlichen MigrantInnen

join--a-job!

New means of cross cultural clearing and counselling
instruments for VET in order to grant access to
qualification and training for juvenile migrants

Project no. 2008 -1-AT1-LEO05-00614

1. Checkliste für Unternehmen

Diese Checkliste zielt auf die Unterstützung von Unternehmen/Arbeitgeber/HR Manager während des Bewerbungsprozesses von jungen MigrantInnen ab. Eine Studie in diesem Projekt hat gezeigt, was bereits in früheren, groß angelegten europäischen Studien über jugendliche MigrantInnen bei der Jobsuche festgestellt wurde. In vielen Fällen haben BewerberInnen mit Migrationshintergrund aufgrund fehlender Sprachkenntnisse, einem anderen Bildungshintergrund oder nicht anerkannter Zeugnisse Barrieren im Bewerbungsprozess zu überwinden.

Die folgenden Guidelines sollen ArbeitgeberInnen helfen, die Kompetenzen der BewerberInnen besser zu erkennen und ihre individuellen Fähigkeiten, Stärken und Kompetenzen zu sehen. Das Ziel soll sein, wertvolle (interkulturelle) Kompetenzen von jungen Menschen zu schätzen und sie für das Unternehmen nutzbar zu machen; und damit die Barrieren für jugendliche MigrantInnen in Europa ein Stück weit abzubauen.

Organisationen, die Personen mit Migrationshintergrund einstellen, erleben einen Mehrwert hauptsächlich dann, wenn sie:

- die Stärken der Menschen mit Migrationshintergrund erkennen.
- ihre individuellen Kompetenzen, welche sie auf ihrem Lebensweg erworben haben, sehen.
- ihre Potenziale erkennen und weiterentwickeln.
- die Erfahrungen, welche sie durch das Leben in anderen Kulturen und Ländern erworben haben, als Wettbewerbsvorteil sehen.
- die Talente schätzen.
- die Zweisprachigkeit bzw. Dreisprachigkeit als einen Wettbewerbsvorteil in einer globalisierten Welt sehen und nutzen.
- ihre Fähigkeit zur schnellen Anpassung schätzen.
- ihre Flexibilität und ihre Offenheit als einen Wettbewerbsvorteil in einer dynamischen Welt sehen.
- die individuelle multikulturelle Erfahrung als Qualität erkennen.

- ihr know-how im Umgang mit Diversität, durch die Erfahrung in anderen Ländern schätzen.
- Möglichkeiten für Weiterbildung motivierter Menschen schaffen.
- ihre non-formalen und informellen Kompetenzen erkennen.
- ihre interkulturellen Kompetenzen und Kommunikationsfähigkeit sehen.

→ Dieser zusätzliche Nutzen setzt voraus:

- eine kompetenzen- und ressourcenorientierte Denkhaltung
- Trainings bei Bedarf
- Eine offene Einstellung zur kulturellen Vielfalt
- Respekt und Wertschätzung auf beiden Seiten

→ Unternehmen, die interkulturelles Bewusstsein schaffen und leben, erfahren einen Wettbewerbsvorteil in der Zukunft.

2. Fragenpool

Dieser Fragenpool kann ergänzend zu den klassischen Fragen bei Bewerbungsgesprächen genutzt werden. Sie sollen dabei helfen, Kompetenzen zu erkennen, die auf einem non-formalen oder informellen Weg erworben wurden. Mehrere Fragen fokussieren auf die Sichtbarmachung von interkulturellen Kompetenzen und Fähigkeiten.

- **Können Sie mir erzählen welche Art von Schulen sie besucht haben? (erstes, zweites, drittes Bildungslevel)? Welche Resultate haben Sie erzielt? (Haben Sie die Schule beendet? Wenn nicht, warum?)**

Notizen/Antwort des Bewerbers:

.....

.....

.....

- **Wo haben Sie gearbeitet, was waren Ihre Aufgaben? Mochten Sie diese? Warum haben Sie damit aufgehört? Sie können mir natürlich auch Dinge erzählen, welche Sie nicht als wichtig für diesen Job erachten?**

.....

.....

.....

- **Können Sie mir über ihre Arbeits- oder Schulerfahrungen in ihrem Heimatland oder in anderen Ländern erzählen? Was war von großer Bedeutung für Sie?**

.....

.....

.....

- **Gibt es Erfahrungen auf welche Sie sehr stolz sind oder welche sehr wichtig für ihre persönliche Entwicklung waren? Was ist herausfordernd für Sie wenn sie mit anderen Kulturen arbeiten?**

.....

.....

.....

- Wie passen sie sich anderen Gegebenheiten an? Schätzen Sie das als eine Herausforderung?**

.....

.....

.....

- Haben Sie jemals Probleme in der interkulturellen Kommunikation erlebt? Mögen Sie den Kontakt mit Menschen aus anderen Kulturen?**

.....

.....

.....

- Haben Sie schon mit Menschen aus anderen Ländern zusammengearbeitet? Was haben Sie daran geschätzt? Was fanden Sie eher schwierig? Haben Sie bereits Erfahrung bei der Arbeit in interkulturellen Teams? Wie haben Sie es empfunden?**

.....

.....

.....

- Was sind Ihre Talente, wo schätzen Sie sich gut ein?**

.....

.....

.....

- Für jüngere BewerberInnen: Welchen Beruf streben Sie für später an? Was würde Ihnen am meisten gefallen?**

.....

.....

.....

- Für Erwachsene: Was wollen Sie in der Zukunft ändern? Was erwarten Sie sich von ihrer möglichen Arbeit in unserem Unternehmen?**

.....

.....

.....

- Welche Aktivitäten oder Arbeiten mögen Sie wirklich und worin wollen Sie noch besser werden? Was wollen Sie darüber hinaus lernen?**

.....
.....
.....

- Können Sie mir kurz drei Stärken und Schwächen von Ihnen mitteilen?**

.....
.....
.....

- Haben Sie Zeugnisse für Ihre bisherigen Tätigkeiten? Haben Sie einen Kurs ohne Bestätigung besucht? Sind all ihre Zeugnisse bei uns anerkannt worden? Haben Sie eine Schule/Ausbildung absolviert, die nicht akzeptiert wurde,? Wenn ja, welche?**

.....
.....
.....

- Können Sie sich vorstellen an Trainings teilzunehmen, die zu ihrem Job passen? Sind Sie ambitioniert? Ist Ihnen Karriere wichtig?**

.....
.....
.....

- Welche Sprachen sprechen Sie? Wie lange haben Sie diese Sprachen gelernt? Wie würden Sie sich einstufen in Bezug auf Verstehen, Lesen und Schreiben in diesen Sprachen? Was finden Sie leicht und was finden Sie schwer, wenn Sie eine neue Sprache erlernen?**

.....
.....
.....

- Warum wollen Sie gerade diesen Job machen?**

.....
.....
.....

- Was würde Ihnen an diesem Job am meisten gefallen?

.....
.....
.....

- Kennen Sie KundInnen/KlientInnen von unserem Unternehmen, die aus anderen Ländern kommen?

.....
.....
.....

- Was denken Sie, erwarten sich unsere KundInnen/KlientInnen mit Migrationshintergrund bezüglich unseres Service?

.....
.....
.....

- Wie würden Sie MigrantInnen aus anderen Ländern ansprechen, um Sie über unser Unternehmen zu informieren?

.....
.....
.....